

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2022**

EXPEDIENTE

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Reitor: Prof. Dr. Carlos Gilberto Carlotti Júnior

Vice-Reitora: Profa. Dra. Maria Arminda do Nascimento Arruda

Pró-Reitor de Graduação: Aluisio Augusto Cotrim Segurado

Pró-Reitor de Pós-Graduação: Rodrigo do Tocantins Calado de Saloma Rodrigues

Pró-Reitora de Cultura e Extensão Universitária: Marli Quadros Leite

Pró-Reitoria de Inclusão e Pertencimento: Ana Lúcia Duarte Lanna

Pró-Reitor de Pesquisa e Inovação: Paulo Alberto Nussenzveig

Pró-Reitora adjunta de Pesquisa: Susana Inês Cordoba de Torresi

Pró-Reitor adjunto de Inovação: Raul Gonzalez Lima

Coordenador da Agência USP de Inovação: Luiz Henrique Catalani

Vice-Coordenador da Agência USP de Inovação: Emanuel Carrilho

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Realização: Agência USP de Inovação

Projeto Gráfico e Diagramação: Ronaldo Nina e Marcelo Valverde

Redação: Josmar Andrade, Ronaldo Nina e Geovanna Moraes

Você tem em mãos o Relatório das Atividades desenvolvidas durante o ano de 2022 pela Agência USP de Inovação.

O ano que passou foi bastante peculiar, pois marcou de forma plena a retomada das atividades presenciais, pós pandemia. Os resultados alcançados mostraram-se animadores e, a nosso ver, antecederam positivamente a expectativa para os próximos anos, quando a Universidade de São Paulo continuará avançando, de forma ainda mais consistente, na missão de fazer da inovação uma de suas principais alavancas para levar desenvolvimento, geração de qualidade de vida, renda e emprego para a sociedade.

A transformação da Pró-Reitoria de Pesquisa em Pró Reitoria de Pesquisa e Inovação, a criação de novos espaços destinados à inovação no âmbito dos outros campi do interior do estado, além do Inova. USP já existente capital, são alguns dos passos nesta jornada que vem se consolidando, ano após ano. Com o apoio de órgãos centrais e a contribuição de diversos gestores e equipes que trabalham e trabalharam na AUSPIN, docentes, funcionários, bolsistas e pesquisadores, somos todos orientados por um norte: contribuir para o desenvolvimento do Estado de São Paulo e da sociedade brasileira.

Luiz Henrique Catalani
Coordenador

Emanuel Carrilho
Vice Coordenador





ÍNDICE

EXPEDIENTE	02
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	06
AGÊNCIA USP DE INOVAÇÃO	08
PROPRIEDADE INTELECTUAL	13
TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA	17
EMPREENDEDORISMO	21
COMUNICAÇÃO E EVENTOS	25
OUTRAS ATIVIDADES	29
CONEXÕES EMPRESAS/UNIVERSIDADE	36

INOVAÇÃO PARA GERAR QUALIDADE DE VIDA, EMPREGO E RENDA.

UMA DAS MISSÕES DA MELHOR UNIVERSIDADE DA AMÉRICA LATINA.

A Universidade de São Paulo é referência nacional e internacional em qualidade de educação pública e pela busca de conhecimento que gera benefícios para toda a sociedade. A inovação desenvolvida por meio de pesquisas e projetos no âmbito da USP se traduz em aplicações, patentes, serviços e produtos que melhoram a qualidade de vida e que fomentam o surgimento de empreendimentos que, por sua vez, geram mais empregos e aumento de renda. Considerada a mais importante Universidade da América Latina em diversos rankings internacionais*, situando-se entre as 100 melhores instituições de pesquisa do mundo, a USP atualmente conta com quase 100.000 alunos de graduação e pós-graduação, com mais de 5.000 docentes e quase 15.000 servidores técnicos e administrativos, espalhados em 8 campi por todo o estado de São Paulo. Democratizar o acesso ao ensino superior e transformar conhecimento em retorno para a sociedade é missão da Universidade financiada com os recursos públicos do Estado de São Paulo.

* QS World University Ranking, World Reputation Ranking e Best Global Universities.

USP
UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO





A AUSPIN: INCENTIVO E GESTÃO DA INOVAÇÃO DA USP

A Agência USP de Inovação, AUSPIN, é o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da USP, entidade gestora dos ativos de propriedade intelectual da Universidade, sendo também responsável pelos processos e convênios relacionados à transferência da tecnologia desenvolvida na Universidade para empresas, organizações e outros possíveis interessados. Além disso, a AUSPIN atua no incentivo e no fomento ao empreendedorismo no âmbito do ecossistema de incubadoras, espaços de inovação e parcerias associadas à USP e suas unidades de ensino e pesquisa, estimulando a criação de novas empresas e empreendimentos a partir de projetos e iniciativas do seu corpo discente, pesquisadores, funcionários e docentes.

AS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA AUSPIN



P.I.

(Propriedade Intelectual): responsável pela gestão do registro de patentes e outros ativos intelectuais resultantes de projetos e iniciativas de pesquisadores e docentes, a área de P.I. administra um acervo de mais de 1.700 patentes da USP, vigentes e disponíveis para licenciamento e aplicação no âmbito de empresas e indústrias.



EMP

(Empreendedorismo): como parte da missão de incentivar que o conhecimento desenvolvido em laboratórios e salas de aula se transforme em novos projetos e empreendimentos, a área de EMP da AUSPIN é a responsável por criar um ambiente favorável ao empreendedorismo na USP, inclusive por estabelecer pontes e contatos com empresas, organizações setoriais, órgãos governamentais e entidades que contribuem para a difusão, a educação e o estímulo à atividade empreendedora.

T.T.

(Transferência de Tecnologia): os procedimentos para estabelecimento de convênios e contratos de licenciamento das patentes e tecnologias de propriedade da USP são feitos por meio da área da T.T., que atua de forma ativa, buscando eventuais interessados e, também, no atendimento de demandas e pedidos externos que chegam à Universidade.



COM

(Comunicação e Eventos): a área de COM tem importante papel na difusão de informações e conhecimento relevantes para a comunidade interna e externa à USP, nos mais diversos canais. A produção e a gestão de conteúdos publicados nos canais próprios da AUSPIN (site, Portal Hub USP Inovação, redes sociais), o atendimento as demandas de imprensa e outras entidades, a organização e participação em eventos, são algumas das atividades desenvolvidas pelo time de Comunicação e Eventos da AUSPIN.





PROPRIEDADE INTELECTUAL

Em 2022 foram submetidos 84 novos pedidos de proteção à propriedade intelectual ao INPI. Os dados nas páginas a seguir mostram a evolução do inventário da propriedade intelectual da USP, patentes de invenção, modelos de utilidade, desenho industrial, certificado de adição, registro de software e registro de marcas, separados pelo status atual.

A AUSPIN OFERECE APOIO À GARANTIA AOS DIREITOS DOS INVENTORES DA USP.

Conheça o panorama da Propriedade Intelectual da AUSPIN no Brasil e no exterior

O departamento de Propriedade Intelectual vem trabalhando fortemente a fim de garantir que os alunos, docentes, pesquisadores e quaisquer agentes da Universidade responsáveis por novas criações possam desfrutar dos possíveis frutos das mesmas e terem acesso aos seus direitos garantidos por lei.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

- Patentes, Marcas, Desenho Industrial e Softwares.

PATENTES

- Patente de Invenção, Modelo de Utilidade, Certificado de Adição.

PROPRIEDADES INTELECTUAIS SOLICITADAS DEPOSITADAS EM 2022



90 Propriedade intelectual

36 Patentes no Brasil

06 Patentes no Exterior

18 Softwares

30 Marcas

1.718 PATENTES DE INVENÇÃO REGISTRADAS,
289 MARCAS E
159 SOFTWARES PROTEGIDOS

Do total de 1.718 patentes de invenção, 1.441 foram registradas no Brasil. Além disso, o setor de Propriedade Intelectual também foi responsável pela proteção de 12 certificados de adição, 10 desenhos industriais e 76 modelos de utilidade.

NÚMEROS	
Concedido	944
Domínio Público	503
Sigilo	74
Sob análise do INPI	551
Sob análise no exterior	138
Abandonados	24
Fase concluída	36

Os dados acima representam o status acumulado de patentes de invenção, modelos de utilidade, desenho industrial, certificados de adição, softwares e marcas.

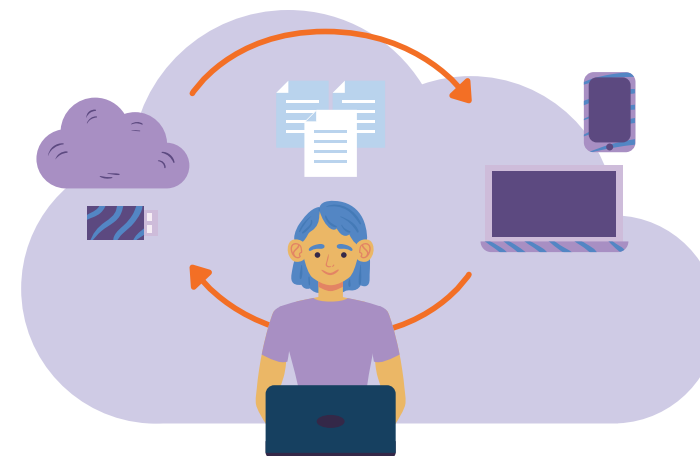


Número de proteções concedidas pelo INPI* em 2022

Propriedades Intelectuais (Patentes, Softwares e Marcas) 116

Pedidos de Patente (Brasil e Exterior) 98

*Instituto Nacional de Propriedade Industrial

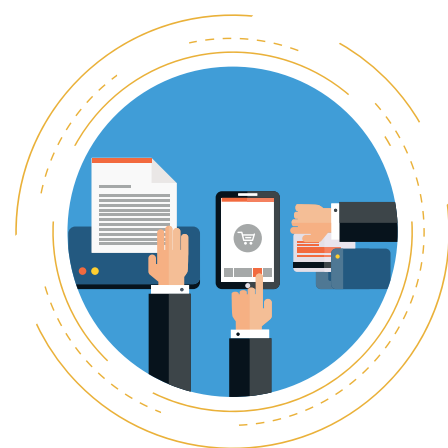


TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Responsável pelos estudos de viabilidade técnica, social e econômica e pela identificação dos ativos com maior potencial de transferência e exploração por meio de parcerias com organizações, empresas e órgãos governamentais, as atividades do setor de T.T. em 2021/2022 foram incrementadas com a adição de 10 novos contratos. Os dados a seguir detalham a situação atual.

Dezenas de demandas da sociedade foram solucionadas com o auxílio da AUSPIN.

O departamento de Transferência de Tecnologia vem atuando fortemente com o propósito de estabelecer conexão entre, de um lado, os resultados dos trabalhos desenvolvidos por pesquisadores da USP e, por outro lado, as demandas de organizações do mercado e da sociedade como um todo. No processo de divulgação e negociação, são produzidos materiais específicos e também realizadas ações que dão visibilidade, atendem demandas e questões, estabelecem contratos de licenciamento e uso das tecnologias. Tudo com o propósito de impactar diretamente no crescimento do estado de São Paulo e do País.



10 contratos em
2021/2022
que somam o total de R\$574.000,00

40 flyers produzidos em **2022**

Em 2022 foram produzidos 40 flyers para um total de 323 tecnologias disponíveis. Em média, sete empresas são contatadas a cada flyer produzido.



68 demandas do Conexão USP em **2022**

Ao todo, a AUSPIN recebeu 68 demandas de soluções de empresas, entidades sem fins lucrativos e governo através do Programa Conexão USP em 2022. Deste total, 18 chegaram através do próprio site da AUSPIN e 50 vieram de sites externos.



Showroom de TECNOLOGIAS by Santander



O Showroom de Tecnologias é uma iniciativa da Agência USP de Inovação a qual apresenta 30 tecnologias produzidas na Universidade, disseminando o conhecimento e permitindo o aumento de sua visibilidade para o mercado.

Os pitches gravados mostraram como essas tecnologias poderiam ser utilizadas para solucionar necessidades existentes em nossa sociedade, ressaltando também o estágio TRL (*Technology Readiness Levels*) das tecnologias e a qual ODS da ONU (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável no Brasil) elas se relacionam.

Esses pitches passam por uma análise criteriosa realizada por um júri de especialistas da academia e do mercado, para definir as vencedoras da edição do Showroom de Tecnologias by Santander.



Empresas com DNA USP: Resultados de uma Universidade Inovadora e Empreendedora.

A marca DNA USP foi criada para identificar empresas constituídas por alunos, ex-alunos e pesquisadores que passaram pela Universidade de São Paulo ao longo dos anos, bem como empresas resultantes de processos de incubação ou de aceleração em alguma das incubadoras associadas à USP. As empresas estão cadastradas no Hub USP de Inovação obtiveram um faturamento total de R\$ 4,2 bilhões, gerando mais de 34 mil empregos diretos e ajudando assim a movimentar a economia de São Paulo e do país. Deste total, 29,3% estão habilitadas para o uso da marca DNA USP, um selo que identifica empresas criadas por pessoas que passaram pela Universidade de São Paulo.



2.672 Empresas
Cadastradas



783 Empresas habilitadas
a usar a Marca DNA USP



34.853 Empregos
Diretos Gerados



4,223 bilhões em
Faturamento Anual



EMPREENDEDORISMO

E estimular e facilitar as condições para que o conhecimento produzido e adquirido na USP seja transformado em empreendimentos e projetos significativos no ambiente de mercado é um dos eixos de atuação da AUSPIN. Essa atividade é desenvolvida em duas vertentes: pela participação que a Agência tem na governança estratégica de incubadoras e do parque tecnológico ligado à USP e pela gestão de parcerias que são estabelecidas com outras instituições e organizações que atuam no ecossistema empreendedor. Os dados a seguir apresentam os resultados das atividades desta área em 2022.

Empreendedorismo (EMP) em números

Suporte para tirar as ideias do papel e colocá-las em prática



165 startups incubadas e
534 startups graduadas

A AUSPIN encerrou 2022 com 165 startups incubadas nas incubadoras USP/IPEN, Habits, EsalqTec e Supera Parque, além das 534 startups já graduadas. Estes números expressivos são fruto do estímulo ao empreendedorismo e do apoio para que as ideias surgidas na Universidade saiam do papel e se desenvolvam.

Mais de **700** alunos de graduação cursaram as disciplinas de empreendedorismo oferecidas pela AUSPIN em **2022**

Em 2022 foram oferecidas as disciplinas PRG0004 - Inovação e Empreendedorismo e PRG0017 - Como Criar Uma Startup, visando fomentar a criação de equipes multidisciplinares de alunos que desejam atuar com inovação e empreendedorismo.



Ao longo de 2022, **136** bolsas de intercâmbio em empreendedorismo foram concedidas com **22** diferentes países de destino

O Programa de Bolsas de Intercâmbio Internacional para a modalidade Empreendedorismo oferece suporte para alunos com projetos que promovam o desenvolvimento da inovação e empreendedorismo dentro e fora da Universidade de São Paulo, permitindo com que possam aprimorar ideias que melhorem a qualidade de vida dos brasileiros.



Mais de **150** bolsas concedidas e **50** projetos frutos do Programa Santander USP de Inovação e Empreendedorismo - Criação de Startup 2022

O Programa Santander USP de Inovação e Empreendedorismo - Criação de Startup 2022 oferece apoio técnico e financeiro para projetos dos alunos de graduação e pós-graduação da Universidade de São Paulo, além de conceder a oportunidade de pré-incubação em uma das incubadoras da USP.



EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

A parceria estabelecida com a Pró-Reitoria de Graduação (PRG) para a implantação da disciplina "Como criar uma Startup" possibilitou o oferecimento do curso a todo o conjunto de alunos e alunas de graduação da Universidade, atraindo o interesse de mais de 400 matriculados. O edital Bolsa Empreendedorismo é outra vertente de grande relevância: em parceria com o Santander Brasil, mais de **130** bolsas foram destinadas a alunas e alunos de graduação e pós para que se dedicassem à formatação de projetos empreendedores, enquanto desenvolviam atividades acadêmicas.



A disciplina "Como criar uma Startup", criada pela AUSPIN em parceria com a Pro-Reitoria de Graduação, está na segunda edição e conta com mais de **400** matriculados, estudantes das diversas unidades da USP.



COMUNICAÇÃO E EVENTOS

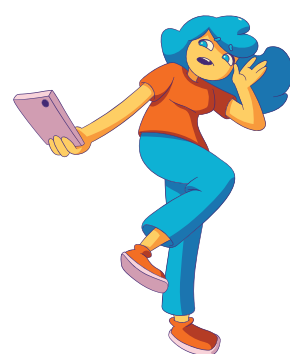
A AUSPIN em contato direto com a sociedade

No decorrer de 2022, o setor de Comunicação e Eventos ampliou seu foco na difusão da informação e de conteúdos sobre as inovação e iniciativas de estímulo ao empreendedorismo que acontecem no âmbito de toda a Universidade. Para isso, foram utilizados canais próprios como o site e as redes sociais, mas também estimulando o relacionamento com a comunidade em geral e com formadores de opinião. Conteúdos de natureza audiovisual, como webinários e podcasts, têm sido priorizados, como forma de acessar públicos mais amplos, em formatos e linguagens que são mais valorizados atualmente. Outras atividades de grande relevância envolvem a organização e participação em eventos, sejam os da própria USP, sejam aqueles que são realizados em parceria com associações setoriais e outras entidades de fomento da inovação e do empreendedorismo. Os números a seguir resumem as atividades realizadas em 2022.

Fique por dentro das ações de inovação e empreendedorismo da USP

22 eventos do Webinar “Fala Inovação!” e **7** eventos presenciais

No total, houve mais de 5.500 participantes nos eventos do Webinar “Fala Inovação!”, alcançando uma média de 250 participantes por evento. Já os eventos presenciais incluem co-realizações, como a **Feira USP** e as **Profissões**, o **Workshop “Construção de Patentes Relevantes”**, o **SciBiz** e a **Febrace**.



75 matérias publicadas e mais de **160** mil visualizações

Foram publicadas **75** matérias no site da AUSPIN envolvendo divulgação de eventos, oportunidades para empreender, editais de programas de bolsa, matérias informativas entre outras.

Mais de **2.500** assinantes no Boletim Semanal

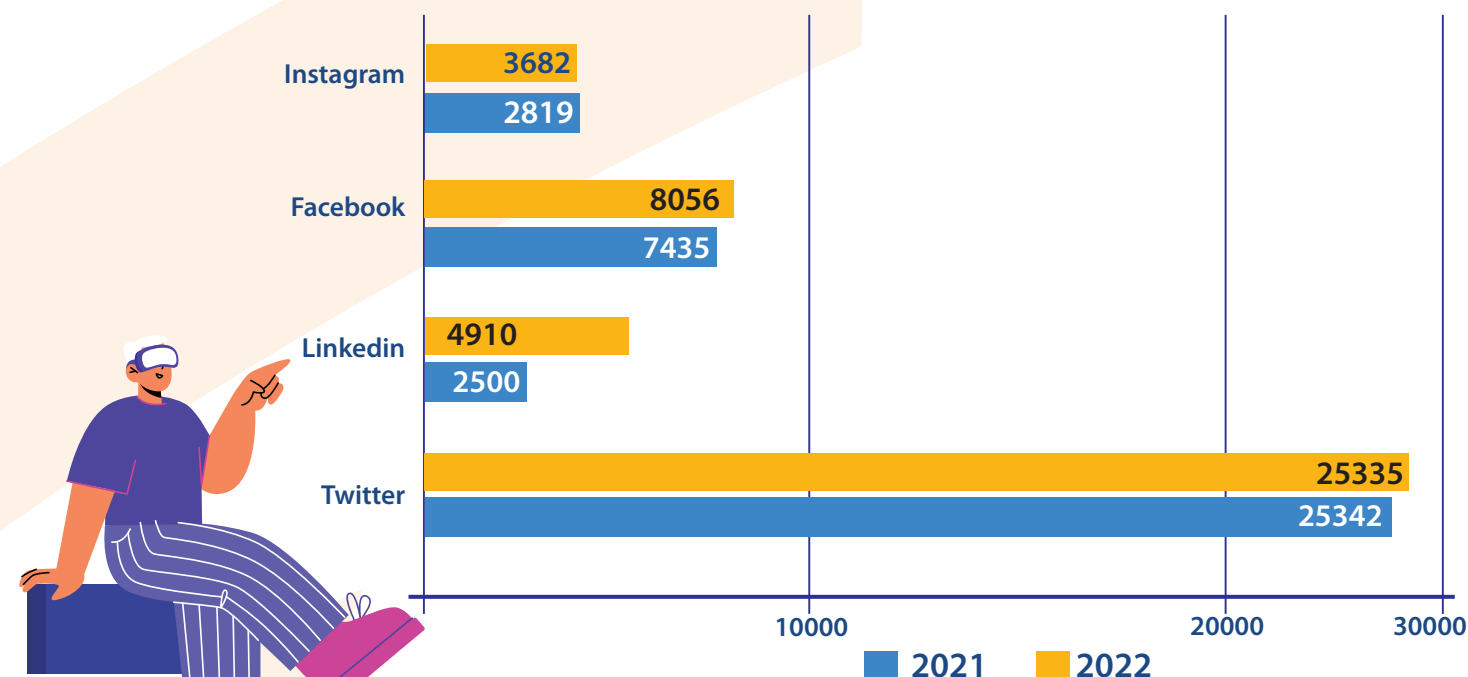
A Newsletter da AUSPIN foi disparada mais de **40** vezes no decorrer de **2022**, atualizando os assinantes sobre os editais e as oportunidades abertas voltadas ao empreendedorismo e a inovação, além da divulgação dos feitos da Universidade de São Paulo que refletem diretamente na sociedade.



2.457 inscritos no canal do YouTube e mais de **16,7** mil novas visualizações

O canal do YouTube teve um aumento de **47%** no número de inscritos no ano de **2022**, totalizando **2.457**, além de alcançar mais de **16,7** mil novas visualizações nos conteúdos disponíveis, como vídeos de empresas **DNA USP** e gravações do Webinar “Fala Inovação!”.

Mais de 4 mil pessoas começaram a nos acompanhar em 2022



Ao todo, foram realizadas cerca de 300 publicações em cada uma das redes sociais da **AUSPIN** no ano de **2022**. Essa frequência causou um salto de **94,9%** no número de seguidores no perfil do LinkedIn e **30,6%** no Instagram, fazendo com que milhares de pessoas fiquem por dentro das ações de estímulo ao desenvolvimento da inovação e do empreendedorismo na USP.



OUTRAS ATIVIDADES



INTERNACIONALIZAÇÃO

A AUSPIN trabalha para contribuir com a política de internacionalização da USP em atividades que aumentam e fortalecem o intercâmbio de experiências e a mobilidade internacional de pesquisadores, docentes, estudantes e funcionários. Isso se dá por meio de incentivos como bolsas, fortalecimento de parcerias estratégicas em contato com universidades do mundo inteiro e ampliação de visibilidade internacional da USP, além da criação de diversas redes de colaboração internacional. Alguns exemplos desta atuação:

PROGRAMA DE BOLSAS DE INTERCÂMBIO INTERNACIONAL

Modalidade Empreendedorismo 2023

A Bolsa Empreendedorismo da Agência USP de Inovação, faz parte do Programa de Bolsas de Intercâmbio Internacional para alunos de Graduação da USP, cujo objetivo é proporcionar experiências internacionais em atividades de inovação e empreendedorismo aos participantes, bem como aprendizados técnicos e negociais.



OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO PARA EMPRESAS E CENTROS DE PESQUISA

Oportunidades de financiamento dos Programas IRA-SME e CORNET no Brasil e na Valônia (Bélgica), com a participação de projetos pelas agências EMBRAPA (BR) e SPW EER (BE), cujo propósito é proporcionar *networking* e oportunidades para que PMEs brasileiras desenvolvam projetos de tecnologia e inovação em parceria com PMEs europeias na região da Valônia.



YOUNG INNOVATORS WEEK

Programa organizado pelo Centro Alemão de Pesquisa e Inovação (DWIH), com o objetivo selecionar dez jovens empreendedores, com ideias e propostas baseadas em ciência, para conhecer melhor o cenário brasileiro de inovação, oportunidades de negócios e relacionamentos bilaterais, além de dinâmicas que visam fomentar o intercâmbio e o estreitamento de laços entre empreendedores brasileiros e alemães.



CRIAÇÃO DE STARTUP INTERNACIONAL BRASIL X BÉLGICA

O acordo de cooperação internacional com a Bélgica tem como objetivo fortalecer o relacionamento entre os dois países por meio de iniciativas para a criação de startups que ofereçam soluções para problemas e que viabilizem a vinda de empresas estrangeiras para o Brasil e vice-versa.



EDITAL DE BOLSAS MOBILIDADE PARA BELGICA

Programa de Bolsas de Excelência IN WBI criado pela Faculdade Wallonie-Bruxelles International, para acolhimento de pesquisadores de qualquer país com título de doutor que desejem realizar seus programas de pós-doutoramento na Bélgica dentro de uma instituição de educação superior organizada e apoiada pela Federação Valônia-Bruxelas.



FALLING WALLS LAB (FWL)

Em parceria com a Alemanha, por meio do Centro Alemão de Ciência e Inovação (DWIH), a AUSPIN participou do concurso *Falling Walls Lab* (FWL) Brazil 2022, que estimulou participantes da USP a contribuir com ideias, pesquisas, iniciativas e planos de negócios criativos de qualquer uma das áreas do conhecimento.

OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE STARTUPS PARA A EUROPA

Oportunidades de internacionalização para startups brasileiras na Europa, por meio de fomentos oferecidos pelo Governo do Estado de São Paulo com o objetivo de estimular o *networking* entre os participantes e promover oportunidades de internacionalização de projetos, oferecidas pela InvestSP.



UMA DAS MELHORES UNIVERSIDADES DO MUNDO, SEGUNDO IMPORTANTES RANKINGS INTERNACIONAIS.



Recentemente a USP foi reconhecida como uma das 100 melhores universidades do mundo alcançando a 85ª posição no ranking da QS World University Rankings, um dos mais consagrados rankings universitários internacionais, sendo a primeira universidade brasileira a entrar na lista das 100 melhores do mundo. Parte desse reconhecimento é fruto da dedicação e excelência em pesquisa e inovação da USP, promovida nas diversas unidades que a compõem, trabalho coordenado pela AUSPIN.

COMPETÊNCIAS



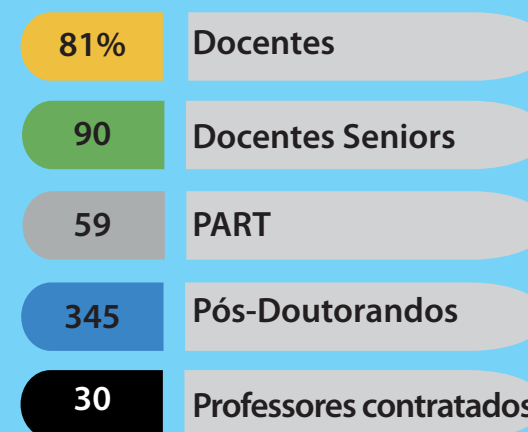
HUB USP INOVAÇÃO: TRANSPARÊNCIA E FACILIDADE DE ACESSO ÀS COMPETÊNCIAS E PROJETOS DA USP

O portal HUB USP Inovação se consolida, a cada ano, como uma das ferramentas mais importantes para facilitar o acesso de públicos externos às atividades relacionadas à inovação e empreendedorismo e também às competências de pesquisadoras e pesquisadores. O portal na internet (www.hubuspinovacao.com.br) concentra informações sobre estruturas, entidades, disciplinas, empresas, grupos de pesquisa e também lista um grande número de docentes e pesquisadores, relacionando-os com suas competências e áreas de especialização.



HUB USP Inovação: mais de **3.000** acessos no portal que disponibiliza todos os conteúdos sobre Inovação e Empreendedorismo na USP

Aproximação entre pesquisadores e os demais agentes do ecossistema de inovação e empreendedorismo

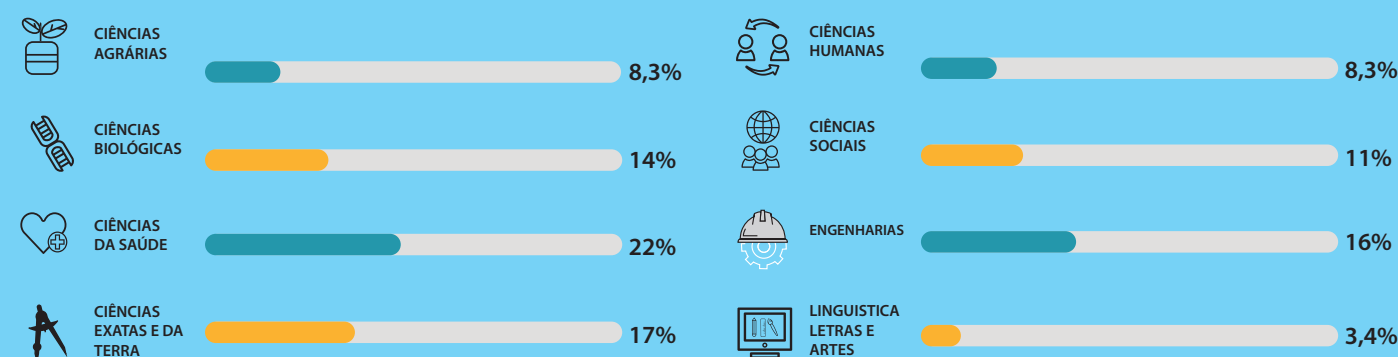


O Hub USP de Inovação conta atualmente com quase 3 mil pesquisadores da Universidade de São Paulo cadastrados, divididos de acordo com a Tabela das Áreas do Conhecimento do CNPq. Os dados a seguir demonstram o panorama dessa distribuição em 2022, inclusive por campi da Universidade.

Ao todo, a Universidade de São Paulo possui 2.782 pesquisadores inscritos no Hub USP de Inovação com diferentes tipos de vínculos. Observa-se que a grande maioria desses pesquisadores são docentes, sendo 81% do valor total. Os demais pesquisadores dividem-se em 345 pós-doutorandos, 90 docentes seniores, 59 PART e 30 professores contratados.

Desenvolvendo pesquisas e inovações em todas as áreas do conhecimento

Observe a quantidade de pesquisadores cadastrados por área de atuação



Em relação a área de atuação dos 2.782 pesquisadores cadastrados, observa-se uma divisão equilibrada entre as áreas, tendo as Ciências da Saúde com maior participação (22%), seguido por Ciências da Terra com 17%, Engenharias com 16%, Ciências Biológicas com 14% e Ciências Sociais com 11%.

Inovação e Empreendedorismo por todo o Estado de São Paulo



A inovação e o empreendedorismo estão presentes em todos os **campi** da Universidade de São Paulo e a Agência USP de Inovação possui uma rede de pólos destinados a atender, monitorar e estimular atividades locais de pesquisa e extensão. O objetivo é identificar oportunidades e parcerias com a USP e promover a inovação com foco no potencial de cada **campus** onde atua, tanto a nível local quanto regional.

Na página a seguir, você vai conhecer nossos Polos:

CAPITAL

É responsável por promover a política de inovação, do conhecimento científico, tecnológico e cultural produzidos nos *campi* da Capital e de Piracicaba.

Suas áreas de atuação incluem transferência de tecnologia, parcerias corporativas, empreendedorismo universitário e desenvolvimento sustentável, com abrangência de todas as unidades localizadas na capital do estado e atendendo às demandas das atividades da USP em Piracicaba. Duas incubadoras são ligadas ao Pólo Capital: a incubadora USP/IPEN, sediada no campus Butantã, e a Habits, incubadora sediada no campus Capital Leste.



SÃO CARLOS

Auxilia no processo de proteção de tecnologias desenvolvidas na unidade, desempenhando as atividades de licenciamento e exploração comercial dos resultados de pesquisa, contribuindo assim para o fomento à inovação e ao empreendedorismo na região de São Carlos, principalmente com projetos voltados à tecnologias, processos e computação.

LORENA

Concentra esforços visando cooperar para o avanço técnico-científico do *campus* por meio do apoio à implementação de parcerias com organizações do setor empresarial, governamental e terceiro setor, a fim de realizar a Transferência de Tecnologias com foco nas áreas de Biotecnologia, Metais Refratários, Engenharia Química e Química Fina.



RIBEIRÃO PRETO

Atende as demandas dos polos de Ribeirão Preto e Bauru, atuando na proteção intelectual, transferência de tecnologias e fomento ao empreendedorismo, com excelência principalmente nas áreas de saúde, tecnologia e gestão, e destacando-se na geração de *spin-offs* instaladas no SUPERA Parque, em Ribeirão Preto. Promove também eventos que reúnem diversos atores do ecossistema de inovação local, como por exemplo o Inova Ribeirão, com correalização da AUSPIN.

CONEXÕES EMPRESAS/ UNIVERSIDADE



A AUSPIN atua para fomentar e ampliar a conexão entre as organizações de mercado e da sociedade com o conjunto de pesquisadores e instituições voltadas à inovação e ao empreendedorismo no âmbito da Universidade.

Com este objetivo, estão disponíveis canais de comunicação de fácil acesso, são promovidos eventos nacionais e internacionais e conteúdos são disponibilizados em ambientes online. Esse conjunto de atividades tem como objetivo facilitar o acesso ao conhecimento, às competências e às tecnologias desenvolvidas na USP, criando conexões relevantes para o desenvolvimento de projetos que ligam empresas e a USP.

Os exemplos apresentados a seguir atestam essa atuação:

SCIBIZ

Desde 2018 aproximando negócios e ciência em benefício da sociedade, o SciBiz é uma iniciativa conjunta da FEA/USP, a escola de negócios da USP, com a AUSPIN. Com a participação de quase 3500 pessoas, ao longo de 5 dias, o evento que conta com palestras, apresentações, workshops e rodas de debate, que buscam apresentar tecnologias e projetos disponíveis para investimento e/ou licenciamento, reunindo todo o ecossistema de inovação e empreendedorismo: executivos, startups, cientistas, investidores e órgãos governamentais.



INOVA RIBEIRÃO

O Inova Ribeirão é uma oportunidade única para aqueles que desejam se atualizar e se conectar com o que há de mais inovador no mercado. Com um ambiente propício à troca de ideias e ao aprendizado, o evento promete impulsionar o ecossistema de inovação e empreendedorismo na região de Ribeirão Preto.



FALA INOVAÇÃO

Desde 2019, a série de webinários dedicados a *cases* e experiências desenvolvidos no âmbito da Universidade, disponibiliza conteúdos relevantes para o debate sobre os caminhos da inovação e o papel da USP e de seus pesquisadores e pesquisadoras neste processo. Em 2022, o acervo dessa produção completou 22 episódios e o total de quase 17 mil novas visualizações dos materiais disponíveis no canal YouTube e também no formato de *podcasts*, ampliando o alcance do debate.



FALA INOVAÇÃO

O desenvolvimento passa pela inovação

Responsável por gerir a política de inovação e pelo fomento do empreendedorismo, a AUSPIN oferece apoio e incentivo para que estudantes, professores na USP, funcionários e pesquisadores registrem sua propriedade intelectual, auxiliando-os na transferência de suas criações para o mundo de empresas e organizações, atuando também para que o conhecimento e a inovação se transformem em empreendimentos que melhorem a qualidade de vida, gerem emprego e renda.



Luiz Henrique Catalani
Coordenador



Emanuel Carrilho
Vice Coordenador



Alexandre Venturini Lima
Chefe Téc. Serviço de Transf. de Tecnologia



Maria Aparecida de Souza
Chefe Téc. Serviço de Propriedade Intelectual



Prof. Dra. Liliam Sanchez Carrete
Assessora de coordenação



Prof. Dr. André Leme Fleury
Assessor de coordenação



Prof. Dr. Josmar Andrade
Assessor de coordenação



Marcelo Alves
Técnico Administrativo



Maria de Fátima da Silva Freitas
Analista Administrativo



José Anselmo da Silva
Assistente técnico de direção / Compras



Jobber Pradella
Contador



Estela Fitas
Secretária da Coordenação



Manoel Felipe da Silva Filho
Informática



Ronaldo Contin Della Nina
Chefe de Seção de Comunicação



Marcelo Valverde Salvia
Comunicação



Rose Domingos
Eventos



GEOVANNA MORAES NOGUEIRA
Estagiária



Dra. Flávia Oliveira do Prado
Assistente Técnico de Direção - Agente de Inovação



Dra. Fernanda Basso
Analista de Negócios



Anderson Saraiva
Auxiliar Administrativo



Freid Artur
Agente de Inovação



Neylor de Lima Fabiano
Técnico para Assuntos Administrativos



Daniel Paulino Luciano
Motorista



Emerson Cristiano Csipak
Motorista



uspinovacao1



USP Inovação



uspinovacao